

Abstract geometric lines in the top left corner, consisting of several overlapping, irregular polygons and lines in a light beige color.

# 株式会社ベリーズバトン企業理念

Berry's Baton - Mind Identity

2024年10月

# ベリーズボタン企業理念

Corporate Philosophy

■ 目指す姿 Slogan ～ スローガン ～

「いちごづくり」「ひとづくり」「まちづくり」

■ ミッション Mission ～ 日々果たすべき使命 ～

いちごを通して、世界中に「ワクワク」と「ハッピー」を届ける

「いちごづくり」..

こだわりと、妥協しない取り組みで、みなさまに感動と幸せを届ける

「ひとづくり」..

日々、スタッフは仕事に楽しくチャレンジすることで、人間力を高め、豊かで幸せな人生を歩む

「まちづくり」..

ファン客づくりで地域の活性化に貢献。明るい次世代・未来へのバトンをつなぐ

## ビジョン Vision ～ 実現する理想の未来 ～

### ■新しい就農モデルを構築。「働きやすい企業」となり、これからのビジネスモデルとなる。

- ・がんばった成果がきちんと評価される働き方
- ・就職希望者が多く、働き手に困らない
- ・しっかり稼げて、しっかり休める働き方
- ・人材育成サポートの充実で新規の働き手を支える

### ■新規事業展開をすすめ、多様な消費者ニーズに「感動」で応える。

- ・海外輸出事業
- ・観光農園事業
- ・自動販売機事業
- ・キッチンカー事業
- ・六次産業化
- ・他県での生産事業 等

## バリュー value ～ 会社が大切にする価値 ～

### ■ここに関わるすべての人が、「いきがい」と「やりがい」を実感。豊かで幸せな人生を。

ベリーズバトンでは、日々成長しようとクレドに明記した考えを実践、行動できる人材が会社にとって一番の財産と考え、仕事の達成感や人生の充実感を味わえる職場とします。

そのようなスタッフが、お客様のニーズとウォンツを満たす「ファン客づくり」に取り組み、ブランド価値を高めることにチャレンジします。

そして、企業の社会的地位を向上させ、スタッフやその家族がベリーズバトンで働く事を、誇りに思えるような日本一のいちご企業を目指します。

# クレド Credo ～ひとり一人が大切にしたい信条～

CREDO

01

カイゼン

日常の当たり前を「当たり前と思わない」改善を続けよう

「いつもこうしていたから・・・」。「この作業はこうだから・・・」と思考停止に陥らず、「こうしてみたら・・・」とカイゼンする意識をもとう。

ちょっとした改善で仕事を楽にしよう。

CREDO

02

5 s

整理・整頓・清掃・清潔・しつけ

働きやすい職場、効率の良い職場づくりは、良い仕事をするための基本。ムダを省き（整理）、次に使う人のために定位置に物を置く（整頓）。そして清掃・清潔を保ち、それを習慣化（しつけ）する。

当たり前のことを当たり前にする職場にしよう。

CREDO

03

ほめ上手

良い所を見つけ「ほめる」ことで、笑顔あふれる会社になろう

相手の「良いところ探し」をすることで、円滑な人間関係づくりにつなげよう。長所進展でよいところを認め合うと、お互い成長につながります。職場の雰囲気も好転していきます。

CREDO

04

勉強好き

「知らない事が、分かる楽しさ」常に好奇心を持とう

「なぜ？」と思った時が成長のチャンス。好奇心をもって即、その先を調べて世の中のあらゆることを勉強していこう。そして幅広い教養を身に付け、自分の人格を高めよう。

CREDO

05

素直

起きることを素直に受け入れて判断しよう

自分の周辺で起きる「上手くいったこと。上手くいかなかったこと」があるのはその人にとって「必要、必然」だったから。それらを否定せず素直に受け入れることで、必ずよい循環が生まれます。

CREDO

06

プラス  
発想

見方を変えることで、プラス発想しよう

コップに水が半分入っているときに、「もう半分しかない」と思うのか「まだ半分ある」と思うのか、プラス発想で良い面を見る習慣を身に付けよう。難しいと思うこと、大変だと思うことでも「できるとしたら・・・」で考えよう。

CREDO

07

主体性

経営者意識で、「自分なら・・・」という主体性を持とう

誰かがやってくれるだろう、いつか変わるだろうと他人任せで待っていても、何も変わりません。それならば、自分の問題と捉えて行動してしまおう。自分が経営者なら・・・の発想で。

CREDO

08

ホスピ  
タリティ

「相手によろこんでもらう」おもてなし、思いやり、親切

目の前の仕事に取り組んでいるときに、お客様の顔を想像してみよう。その仕事がお客様によろこんでもらえる、感動を届ける仕事になっているのかを・・・。人のよこびが自分のよこびとを感じるおもてなしの気持ちを忘れずに。

CREDO

09

徹底

「やればできる」目標を決めてとりくもう

良い仕事をするには、中途半端にならず徹底することが大切。仕事の徹底、自分の目標への徹底、社内ルールの徹底。がんばった結果ならば、自分への自信となります。

CREDO

10

運

運、ツキを味方につける生き方をしよう

運がいい人、ツキのある生き方をしている人は必ずいます。  
例えばもし、あなたが「運」だとしたら、どちらの人に引き寄せられますか？「明るい人と暗い人」。「人をほめる人と文句が多い人」。「いつも笑顔な人とつまらない顔をしている人」。「努力する人と適当な人」・・・ 運を引き寄せて、楽しい仕事、人生を送ろう。